

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL	Código da Disciplina: DGN701	
Curso: DESIGN GRÁFICO / INTERIORES	Semestre de oferta da disciplina: 1º	
Faculdade responsável: FACULDADE DE DESIGN		
Programa em vigência a partir de: 1º/2016		
Número de créditos: 02	Carga Horária total: 30	Horas aula: 36

EMENTA:

Elementos básicos da comunicação visual; Composição: fatores e fundamentos sintáticos e cognitivos. Representação, simbolismo, síntese e abstração. Técnicas visuais de composição como estratégia de comunicação.

OBJETIVO GERAL:

- Fundamentar as teorias sobre forma, composição e cor dentro da diversidade da expressão gráfica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver a percepção estética e a sensibilidade artística na criação de imagens, conceitos ou produtos;
- Proporcionar o conhecimento dos fundamentos sintáticos da comunicação visual nas linhas de abordagem do design (comunicação, produto, moda, interiores);
- Ampliar o repertório de imagens para diversas linguagens visuais da comunicação;
- Desenvolver o domínio do processo e das técnicas básicas da criação de sistemas de representação gráfica.
- Estimular a memória visual e criativa para associação e compreensão de palavra/forma/imagem através de exercícios experimentais;
- Desenvolver a prática projetual por meio de exercícios que trabalhem o senso estético em inter-relação com sistemas de envio, recepção e compreensão da mensagem visual;
- Análise e desenvolvimento do senso estético por meio de exercícios de reconhecimento

CONTEÚDO:

- *Fundamentos do desenho e da comunicação visual*

Os elementos visuais – ponto, linha, textura, tom e cor. Os efeitos no uso diversificado dos elementos visuais. A diversidade e expressividade das texturas gráficas. Os efeitos ilusórios

na organização de elementos visuais. Contrastes textual, tonal, cromático, dimensional, posicional e compositivo.

- *Teoria da forma, composição e a cor na comunicação*

A percepção da forma. A forma, a figura e o fundo. Os princípios da Gestalt. As relações figura e fundo. A letra como elemento da composição – breve introdução à tipografia. Disposições gerais de figuras na composição. Recursos da sobreposição, da variação e da transparência. Semelhança e proximidade. Os fatores determinantes da composição – movimento, ritmo, proporção, peso, equilíbrio, simetria/assimetria. Efeitos e expressividade das cores na composição.

- *A linguagem visual e a comunicação*

O desenho e as outras formas da linguagem visual – a sua importância, efetividade e versatilidade na comunicação visual. Recursos técnicos manuais e eletrônicos na obtenção da imagem. O real e o imaginário da imagem: memória, associação, fantasia, simbolismo, síntese e abstração. As dimensões semântica, sintática e pragmática de imagens visuais na comunicação.

- *O processo de trabalho de pesquisa e criação visual*

O processo criativo de trabalhos gráficos, suas etapas, métodos, técnicas e recursos. Análise de produtos de design dentro dos diversos contextos: social, econômico, político, cultural, humano. A função estética, prática e simbólica dos produtos de design. Trabalhos práticos visando a compreensão das teorias assimiladas.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

Especificamente serão considerados os seguintes instrumentos constitutivos das 03 notas:

1- AVALIAÇÕES

NI – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0 (quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0 (quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NIII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 60,0 (sessenta). Atividades intra e extraclasse 40,0 (quarenta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

2- ATIVIDADES INTRA E EXTRACLASSE

- De interpretação e aprofundamento conceitual, realizadas individualmente e/ou em grupo, com consulta apenas em material e anotações particulares e pesquisa em campo.

Critérios de avaliação: aplicação dos conceitos teóricos trabalhados nas aulas, qualidade da coleta de informações; capacidade reflexiva e crítica em relação ao desenvolvimento do trabalho; correção gramatical; profundidade e adequação das respostas à(s) questão (ões) proposta(s); redação e atenção às normas científicas e, quando for o caso de apresentação e, qualidade da exposição verbal individual e em grupo e a capacidade de argumentação e defesa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ARNHEIM, R. **Arte e percepção visual**. São Paulo: EDUSP, 1980.
- DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2007.
- GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual das formas**. São Paulo: Ed. Escrituras, 2008.
- MUNARI, BRUNO. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- GINGER Serge e Anne. **GESTALT: Uma Teoria do Contato** . São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.
- WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 Anos**. São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade