

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Design em Multimídia e Hiperídia

Código da Disciplina: DGN727

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 5º

Faculdade responsável: Design

Programa em vigência a partir de: Fevereiro de 2016

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

EMENTA:

Fundamentos do design, em interfaces gráficas, aplicados na tecnologia de mídia, multimídia e hiperídia, por meio da representação gráfica dos objetos de multimídia de base: texto, som, imagem, vídeo.

OBJETIVO GERAL:

- Capacitar o acadêmico a compreender o processo de criação de conteúdo multimídia para suporte digital;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender as diferenças entre a criação tradicional de mídia e conteúdo voltado para meios digitais;
- Produzir conteúdo multimídia com base vídeo para a web;
- Editar conteúdo multimídia utilizando softwares de criação e edição de multimídia;
Publicar vídeos produzidos em sites de compartilhamento de vídeos;

CONTEÚDO:

- Hiperídia: Conceitos básicos
 - Mídia, multimídia e hiperídia
 - Design para multimídia
 - Histórico e evolução
- Interfaces e design de interação
 - Interfaces homem x computador
 - Design de interação - Conceitos básicos

- Usabilidade
- Mídias e limitações de meio
- Produção de mídia
 - Produção de mídia para a internet
 - Infográficos e *motion graphics*
 - Formatos de vídeo: tipos e diferenças
 - Plataforma YouTube
 - Edição básica de vídeos com o Windows Movie Maker
 - Produção de vinhetas utilizando o Adobe AfterEffects
 - AfterEffects: Interface do aplicativo
 - Filtros básicos
 - Motion Tracking
 - Edição de Vídeo com o Adobe Premiére: conceitos básicos
 - Renderização de vídeo

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

- Criação de vídeos curtos utilizando filmadoras digitais
- Construção de Mockups de interface em softwares apropriados
- Datashow e computador em aulas expositivas
- Adobe AfterEffects para a criação e edição de vinhetas e animações
- Softwares como o Adobe Photoshop para criação de footage

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Primeira Avaliação:

Seminários sobre formatos de vídeo.

Avaliação teórica sobre formatos de vídeo e design de interação

Segunda Avaliação:

Criação de um *motion graphic*

Terceira Avaliação:

Roteirização, criação e publicação em site de compartilhamento de vídeo de material multimídia com conteúdo definido pelo professor.

Atividades avaliativas e trabalhos práticos realizados em casa deverão ser entregues pontualmente. Entregas após o prazo passam a valer metade da pontuação original, sendo que trabalhos atrasados a mais de uma semana perdem seu valor.

Atividades práticas deverão ser entregues em sala de aula ou por e-mail. Outras formas de envio de trabalhos não serão consideradas.

Provas de segunda chamada serão realizadas de todas as disciplinas no mesmo dia, com conteúdo acumulativo e teórico somente quando respeitadas as normas da Universidade de calendário da faculdade.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

JOLY, M. Introdução à análise da imagem. Tradução: Marina Appenzeller. Campinas: Papyrus, 1996.

LEÃO, Lucia. Labirinto da hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço. São Paulo: Iluminuras, 2005.

NEGROPONTE, Nicolas. A vida Digital. São Paulo: Cia das Letras, 2002.

Paula Filho, W.P. Multimídia: Conceitos e Aplicações. LTC editora, Rio de Janeiro, 2000.

PARENTE, André. Imagem máquina: a era das tecnologias do virtual. 3.ed..Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.

SANTELLA, L. Teoria geral dos Signos. São Paulo: Pioneira, 2000.

SANTAELLA, Lucia. Navegar no ciberespaço: perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: Processamento de imagens digitais. São Paulo. Elsevier. 2007. Volume2. 1ed.



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo. Callis. 2005. 2ed.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade